

Nomor : 2635/D.4.1/02/2021

10 Februari 2021

Hal : Permohonan Partisipasi Kuesioner Bela Pengadaan

Yth. Pejabat Pengadaan pada Kementerian/Lembaga/Pemerintah Daerah

LKPP memperkenalkan sebuah program baru yang difokuskan untuk Usaha Mikro dan Usaha Kecil yakni Program Bela Pengadaan. Program Bela Pengadaan merupakan program untuk mendukung Usaha Mikro dan Usaha Kecil Go Digital melalui proses belanja langsung K/L/P/D dengan nilai paling tinggi Rp 50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) kepada UMK yang tergabung dalam marketplace. Aplikasi Bela Pengadaan saat ini telah digunakan lebih dari 700 transaksi dengan nilai lebih dari dua ratus juta rupiah. Nilai transaksi ini tentunya dapat terus ditingkatkan agar memberikan manfaat yang lebih baik dan lebih luas kepada UMK serta pemerintah sebagai salah satu pelaku pengadaan barang/jasa. Akses aplikasi Bela Pengadaan dapat dilakukan oleh Pejabat Pengadaan dengan cara login melalui aplikasi SPSE, klik menu Aplikasi e-Procurement lainnya dan klik Aplikasi Bela Pengadaan.

Untuk memperluas manfaat kepada UMK serta memudahkan pemerintah bertransaksi melalui aplikasi Bela Pengadaan, LKPP membuka masukan dan saran dalam pengembangan program Bela Pengadaan. LKPP mengajak Pejabat Pengadaan pada Kementerian/Lembaga/Pemerintah Daerah untuk berpartisipasi dalam kuesioner Bela Pengadaan melalui link <http://bit.ly/BelaPengadaanLKPP>. Besar harapan kami, Bapak/Ibu sekalian berkenan untuk berpartisipasi pada kuesioner tersebut.

Demikian disampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terimakasih.

Direktur Advokasi Pemerintah Pusat,



Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik

Muhammad Aris Supriyanto

Tembusan :

1. Kepala LKPP
2. Deputi Bidang Hukum dan Penyelesaian Sanggah LKPP



Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE. Untuk memastikan keasliannya, silakan scan QRCode dan pastikan diarahkan ke alamat <https://eoffice.lkpp.go.id/keaslian>

Token : sXvh7P
Nomor Tiket : SK202102100005